



COMUNICATO STAMPA

WE CARE  
ABOUT THE  
DOLOMITES



DOLOMITI  
SUPERSKI

## DOLOMITI SUPERSKI

### A UN PASSO DAL FUTURO CON LO SMARTPASS

***(Dolomiti) – È in dirittura d'arrivo la seconda stagione sperimentale dello SmartPass di Dolomiti Superski, la versione mobile dello skipass installata sugli smartphone degli utenti che hanno partecipato al test funzionale. Dopo l'esordio dello scorso anno a San Martino di Castrozza – Passo Rolle, quest'inverno il progetto è stato esteso anche alle zone sciistiche dell'Alta Badia, Alpe Lusia – San Pellegrino e Val di Fassa – Carezza. Cresce la soddisfazione per gli sviluppi raggiunti, mentre è già in preparazione un ulteriore ampliamento per la prossima stagione.***

Dolomiti Superski prosegue così il proprio percorso di innovazione digitale con la seconda stagione invernale di sperimentazione dello SmartPass, il sistema che consente di accedere agli impianti di risalita utilizzando direttamente lo smartphone. Dopo l'avvio del progetto pilota nella stagione precedente a San Martino di Castrozza, lo SmartPass è attualmente attivo anche nei comprensori di Alta Badia, Alpe Lusia / San Pellegrino e Val di Fassa / Carezza, dove viene testato su scala più ampia e progressivamente ottimizzato per offrire agli sciatori un'esperienza sempre più semplice, fluida e moderna. In termini numerici, nel corso della stagione corrente sono stati venduti oltre 6.700 SmartPass per 16.600 giornate sci, che hanno generato 140.000 passaggi agli impianti di risalita nelle valli coinvolte.

La fase di test è attualmente limitata ai soli skipass di valle. Chi acquista online può scegliere tra la versione tradizionale sulla MyDolomiti Card ovvero su tessere monouso oppure attivare lo

SmartPass sul proprio smartphone. La procedura è intuitiva: attraverso l'App gratuita MyDolomiti si scansiona il codice QR presente sul voucher che attesta l'acquisto online dello skipass; successivamente si clicca sul link generato, associando così lo SmartPass al proprio dispositivo. Agli impianti è sufficiente avvicinarsi al tornello come di consueto, tenendo il telefono in una tasca sul lato sinistro del corpo. E l'esperienza sulla neve può iniziare.

**«È un passo verso il futuro che abbiamo voluto intraprendere non appena le possibilità tecniche ce lo hanno consentito. Da un lato riscontriamo grande comodità per i nostri utenti; dall'altro prevediamo benefici anche in termini ambientali, evitando la produzione di diverse tonnellate di supporti in plastica per gli skipass tradizionali, in particolare quelli usa e getta»,** spiega **Marco Pappalardo**, Direttore Marketing di Dolomiti Superski.

Dal punto di vista tecnico, lo SmartPass è reso possibile in particolare grazie alla tecnologia BLE (Bluetooth Low Energy). Se il protocollo Bluetooth non è una novità, la sua precedente natura energivora rendeva complessa l'implementazione dello skipass sullo smartphone. Il rischio di esaurire rapidamente la batteria durante la giornata sugli sci avrebbe potuto creare disagi nell'apertura dei tornelli. Con l'introduzione del BLE, che richiede un consumo energetico significativamente ridotto, la carica del dispositivo viene preservata, garantendone la piena funzionalità per l'intera giornata. **«Questo salto di qualità tecnologico ci ha permesso di intraprendere con fiducia ed entusiasmo questa nuova strada, consapevoli che le precedenti limitazioni tecniche non rappresentano più un ostacolo. Ancora una volta Dolomiti Superski è sul pezzo quando l'innovazione si fa strada»,** dichiara **Gianni Rasom**, ingegnere e responsabile tecnico di Dolomiti Superski.

Per utilizzare correttamente lo SmartPass è necessario disporre di un dispositivo compatibile con sistema operativo Android 8.0 o versioni successive, oppure iOS 16.0 o versioni successive. Alcuni modelli Huawei non sono attualmente supportati. Si raccomanda in ogni caso di verificare la compatibilità del proprio dispositivo prima dell'acquisto o dell'attivazione.

Si apre ora una fase della stagione particolarmente interessante per testare questa novità, destinata a diventare standard nei prossimi anni. Dal 14 marzo prenderanno il via i Dolomiti Springdays nella versione L, che propongono 7 giorni di soggiorno al prezzo di 6 (e 6 giorni di skipass al prezzo di 5), oltre a condizioni vantaggiose per scuola sci e noleggio attrezzatura. Dal 21 marzo fino al termine della stagione sarà invece attiva la versione S, con 4 giorni di alloggio e skipass al prezzo di 3.

Chi opta per lo skipass di valle può selezionare la funzione SmartPass al momento dell'acquisto online. Inoltre, acquistando online lo skipass almeno due giorni prima dell'inizio della validità, si beneficia di un ulteriore sconto del 5% sul prezzo.

Al termine della stagione invernale 2025/26, i risultati della seconda fase sperimentale saranno analizzati con attenzione, con l'obiettivo di perfezionare ulteriormente il servizio e valutarne una progressiva estensione a un numero sempre maggiore di comprensori del circuito Dolomiti Superski.

Con SmartPass, Dolomiti Superski conferma il proprio impegno per un'esperienza sciistica sempre più digitale, efficiente, sostenibile e orientata al futuro.

**Dolomiti Superski Ufficio Stampa**

Diego Clara

[press@dolomitisuperski.com](mailto:press@dolomitisuperski.com)

+39 3397332607